

Não está conseguindo simplificar o seu produto? Você acha que não tem como expor a sua proposta de valor sem 1 ou 2 anos de desenvolvimento?

Lembre-se que o foco do MVP é validar se existe um encaixe entre a sua proposta de valor e um segmento de clientes específico. Em outras palavras, alguém se interessa pelo que você está propondo ofertar? Bom, de todo modo, segue abaixo uma lista de algumas boas possibilidades de MVP para te inspirar na hora de validar as suas hipóteses!

#1 Apresentação em PowerPoint ou Keynote

O lançamento de marketing e o lançamento do produto não precisam estar juntos necessariamente. Dependendo da sua indústria, você pode simplesmente demonstrar a sua proposta de sistema para o cliente em uma apresentação e, depois de aprovada, desenvolver o produto. Mockups ajudam muito em tangibilizar a idéia nesse método!

#2 Landing Pages + Formulário de Sign-up + Adwords

Crie uma *landing page* (Veja [neste post](#) algumas ferramentas interessantes) expondo a sua proposta, com um formulário de contato e crie uma primeira campanha de links patrocinados para acelerar o número de visitas. Depois, faça uma conta simples de quanto custou cada cadastro e calcule se é viável ter uma taxa de conversão que faça o negócio valer a pena.

#3 Crie um protótipo

Isso funciona muito bem para e-commerce. Se você quer fazer o seu próprio site ultramegazord-doutromundo, antes de gastar rios de dinheiro com layout e programação, use alguma loja virtual já disponível no mercado para testar a demanda pelo produto. Existem milhares de possibilidades, mas gostaria de elogiar o sistema que está sendo criado pela www.likestore.com.br, vale a pena dar uma olhada!

#4 Crie um vídeo

Um bom vídeo viral também pode ser uma excelente maneira de captar o impacto da sua idéia no mercado. Logicamente, ele deve ser divulgado em um landing page e também nos principais diretório de vídeos!

#5 Faça uma parte do trabalho manualmente

Em alguns casos, fazer uma parte do trabalho manualmente no início ajuda dispensar boa parte da tecnologia necessária para o atendimento em grande escala. Nesse primeiro momento, não se preocupe com isso! O aplicativo <http://www.shazam.com/> que é um identificador de música começou com um número telefônico que você ligava e colocava a música no microfone e depois recebia o nome dela via SMS. Hoje, o processo funciona todo dentro do aplicativo mesmo.

Alguém conhece outros métodos interessantes? Você fez alguma loucura genial para testar as suas hipóteses? Compartilhe conosco!

[newsletter titulo = 'Assine nossa newsletter' texto = 'Receba ferramentas de gestão gratuitas toda semana!' desconto = '10%']