

Depois do meu post sobre [marketing situacional](#), fiquei refletindo sobre dezenas de ramificações e segmentações que o termo ganhou nos últimos anos.



Sei que nem tudo está teoricamente preciso, mas acredito que vai ajudar na melhor compreensão das opções existentes.

Se você tiver melhores explicações para algum termo ou referências melhores, por favor adicione-as nos comentários!

marketing de afiliados — quando você paga para um site afiliado para enviar clientes ao seu e-commerce ([Wikipedia](#))

marketing ágil — uso de methodologies de desenvolvimento ágil para o marketing ([a manifesto](#))

ambush marketing — se aproveitar de algum grande evento para ter ganhos de marketing sem ser patrocinador ([WSJ article](#))

B2B (business) marketing — marketing para outros negócios([Wikipedia](#))

B2C (consumer) marketing — marketing para consumidores finais ([Wikipedia](#))

C2C marketing - marketing de consumidores para consumidores ([CCW](#))

marketing comportamental — direcionar anúncios de acordo com o comportamento do cliente ([Azclick](#))

blackhat marketing — método anti-éticos de rankear em ferramentas de busca ([SEO Master](#))

buzz marketing — fazer as pessoas falarem do seu produto, muito similar ao viral ([Wikipedia](#))

marketing de causa — marketing que utiliza benefícios sociais para aumentar as vendas ([Blog LUZ](#))

marketing de conteúdo — produzir conteúdo útil para sua comunidade e fãs ([Copy Blogger](#))

marketing polêmico — gerar atenção através de controvérsia ou polêmica ([A Falência da Apple](#))

cross-marketing — desenvolver ofertas casadas com outras empresas ([Wikipedia](#))

database marketing — usar bases de dados, como softwares de CRM, para desenvolver campanhas ([Dot Sharp](#))

marketing digital — marketing através de canais digitais, tipicamente pela internet ([Wikipedia](#))

marketing direto — marketing direto para o público alvo sem usar canais, normalmente feito através de mala direta ([ABMD](#))

marketing disruptivo — aplicar técnicas de inovação disruptiva para criar novos mercados (Livro Estratégia do Oceano Azul)

marketing porta a porta — equipe de vendas vai literalmente de casa em casa ([Isaac Martins](#))

drip marketing — enviar mensagens planejadas para os clientes de etapa em etapa ([Inside CRM article](#))

email marketing — envio de e-mails para clientes através de bases próprias ou contratadas ([MailChimp](#))

Facebook marketing — estratégias que utilizam a rede social [Facebook](#) ([SEOMoz Ultimate Guide](#))

geomarketing — direcionar anúncios de acordo com a posição geográfica do usuário ([Foursquare](#))

marketing ambiental — promover produtos que são ambientalmente responsáveis ([Green Marketing book](#))

marketing de guerrilha — marketing de baixo orçamento de alto impacto, tipicamente bem fora do convencional ([Blog LUZ](#))

inbound marketing — atrair o cliente para empresas através da geração de benefícios, normalmente associado a conteúdo ([HubSpot](#))

in-game marketing — anúncios e promoções dentro de jogos([Wikipedia](#))



marketing no ponto de venda — promoções localizadas dentro do ponto de venda ([In-Store Marketing Institute](#))

marketing integrado — integração e coordenação da sua estratégia em diversos canais e veículos ([Wikipedia](#))

marketing interno — marketing focado para os próprios funcionários da empresa com intuito de motivar ou treinar ([Wikipedia](#))

Marketing Long Tail — marketing para vários nichos que somados formam um grande público ([Wikipedia](#))

marketing de fidelidade — estratégias para crescer e reter os clientes já conquistados ([Wikipedia](#))

mobile marketing — marketing desenvolvido para aparelhos móveis como celulares e tablets ([Mashable](#))

marketing multi-nível — marketing baseado no recrutamento de cada vez mais pessoas para realizarem as vendas, também conhecido como esquema da pirâmide ([Monavie](#))

neuromarketing — marketing desenvolvido a partir de pesquisas do comportamento cerebral do público-alvo ([Forebrain](#))

marketing de nicho — atender segmentos de mercado bastante específicos, tipicamente usado por empresas novas ([Segmentação de Mercado](#))

[newsletter titulo = 'Assine nossa newsletter' texto = 'Receba ferramentas de gestão gratuitas toda semana!' desconto = '10%']

marketing offline — marketing que utiliza as plataformas tradicionais de divulgação como panfletos, cartazes, etc

one-to-one marketing — marketing feito de cliente a cliente, também pode ser chamado de porta a porta

outbound marketing — contrário do inbound, você vai atrás do cliente com anúncios, ligações, etc

marketing de performance — marketing que possui métricas como ROI, normalmente associado ao mercado digital.

marketing de permissão — ações que conquistam a atenção do cliente ([Seth Godin's book](#))

PPC marketing — estratégias que usam o sistema de pagamento por clique como Adwords e Facebook Ads

marketing de produto — marketing focado em um produto particular e não na empresa ([Wikipedia](#))

marketing de proximidade — localized wireless distribution of advertising associated with a place ([Marketing Tecnológico](#))

marketing de referência — incentivar seus clientes atuais a indicarem novos clientes, normalmente feito através de programas de afiliados ([E-commerce.org](#))

marketing de relacionamento — cultura de construir relacionamentos de longo prazo com os clientes ([Regis McKenna](#))

remarketing — anúncios direcionados de acordo com o comportamento do usuário ([Google Ad Innovations](#))

search (engine) marketing — estratégias para promover sua empresa em mecanismos de busca como Google, Bing, etc ([Search Engine Land](#))

self marketing — fazer o seu marketing pessoal ([U.S. News article](#))

marketing de serviços — características particulares da venda de serviços ([Delivering Quality Service](#))

marketing esportivo — associar sua marca a eventos esportivos para aumentar as vendas ([Wikipedia](#))

telemarketing — ligações chatas que todos nós recebemos ([Wikipedia](#))

youth marketing — estratégias específicas para o público jovem, também conhecido como marketing universitário ([EPA](#))

space marketing - utilizar-se dos astros e cosmos para divulgar a sua marca ([Space Marketing](#))

marketing de utilidade - gerar um benefício para o cliente para divulgar sua marca ([Interessa](#))

O que eu lembrei foi isso, por favor me ajudem a aumentar a lista!



PLANILHA: PLANO DE
MARKETING

CLIQUE PARA
BAIXAR A VERSÃO DEMONSTRATIVA ►